



Verkkosivujen kehittämissuunnitelma – nuoret mukaan Tampereen Karjala-seuraan

Anette Lehmusruusu

Opinnäytetyö
Journalismin koulutusohjelma
2013



Journalismin koulutusohjelma

Tekijä tai tekijät Anette Lehmusrusu	Ryhmätunnus tai aloitusvuosi 2008
Raportin nimi Verkkosivujen kehittämissuunnitelma – nuoret mukaan Tampereen Karjala-seuraan	Sivu- ja liitesivumäärä 34 + 6
Opettajat tai ohjaajat Miisa Jääskeläinen	
<p>Tampereen Karjala-seura on aloittanut toimintansa vuonna 1940. Seitsemänkymmenen vuoden aikana viestintävälineet ovat muuttuneet, ja sen mukana viestinnän keinot. Suullisen tiedottamisen rinnalle tuotiin paperinen tiedotuslehti, ja nykyään seura on avannut myös omat verkkosivut ja Facebook-sivun kertoakseen toiminnastaan.</p> <p>Ikääntyvä seura kaipaa toimintaansa mukaan nuoria jäseniä. Sähköisten viestintävälineiden hallinta ja käyttäminen on yksi tärkeä osa nuorten tavoittamisessa. Seuran verkkosivut eivät kuitenkaan vastaa toiminnaltaan tämän päivän tarpeita. Tämän opinnäytetyön tarkoituksena onkin selvittää, millä keinoin verkkosivuja voisi uudistaa, jotta ne kiinnostaisivat myös nuoria, mahdollisia uusia jäseniä.</p> <p>Tutkimusmenetelmänä oli kvalitatiivinen tutkimus. Haastattelemalla seuran aktiivisia ja nuoria jäseniä saatiin tietää, mitä uudistuksia verkkosivuille kaivattaisiin. Yhden pitäjälehdessä päätoimittaja kertoi, miten sosiaalista mediaa voi hyödyntää lehtityössä. Esimerkit rohkaisevat jatkamaan ja kehittämään Tampereen Karjala-seuran Facebook-sivun käyttöä.</p> <p>Analysoimalla 66 karjalaseuran verkkosivuja saatiin esimerkkejä siitä, mitä toimintoja olisi mahdollista toteuttaa myös Tampereen Karjala-seuran sivuilla.</p> <p>Kehittämishanke poiki kaksi kehittämissuunnitelmaa. Niistä ensimmäinen on helpompi toteuttaa, sillä se ei vaadi niin paljon tietoteknistä osaamista, materiaalin tuottamista tai päivittämistä. Uudistuksen pystyy toteuttamaan nykyisten jäsenten voimin. Toinen kehittämissuunnitelma vaatii jo hieman perehtymistä tekniikkaan ja aktiivisuutta teksti- ja kuvamateriaalin tuottamiseen. Tähän saattaa jo tarvita lisää resursseja, ehkä jonkun nuoren jäsenen aktiivisuutta.</p>	
Asiasanat tiedotus, verkkoviestintä, sosiaalinen media	

Journalism

Authors Anette Lehmusruusu	Group or year of entry 2008
The title of thesis Developing a Plan for Web Pages Case: Attracting more young people to the Karelian Society of Tampere	Number of pages and appendices 34 + 6
Supervisor(s) Miisa Jääskeläinen	
<p>The Karelian Society of Tampere was founded in 1940. During the last seven decades or so communication tools and ways of the communication have changed a lot. In addition to spoken reporting, the society also has a newsletter in paper format. Now it has opened its own web pages and a Facebook account.</p> <p>The society is growing older; it would also like to attract younger members. Effectively utilizing communication tools is an important part of reaching young people. But the society's web pages are not seen as very effective. The purpose of this work is to find out how is it possible to improve these web pages so that they would become more interesting to young people, since these are the potential members that the organization is most trying to reach.</p> <p>The research method is mainly qualitative. By interviewing active and young members of the society it was possible to find out what kind of update is needed for its web pages. One editor-in-chief indicated that it is possible to benefit from social media in journalism. This kind of positive attitude should encourage continued development regarding the society's use of Facebook.</p> <p>By analyzing 66 web pages of the Karelian Society it was possible to get examples of how to develop this organization's web pages.</p> <p>This development project made two development proposals. The first one is relatively easy and doesn't require much technical knowledge, production of material or updating of data. These changes can be accomplished with current members. The second development proposal requires members to better learn techniques and activities needed to produce texts and photos. This might require more resources and possibly increased participation by some of the organization's younger members.</p>	
Key words public relations, web communication, social media	

Sisällys

1	Johdanto	1
1.1	Toimeksiantaja	2
1.2	Toimeksianto	2
2	Seuran tiedotustoiminnan historia	4
2.1	Tiedotustoiminta 1940-luvulla	4
2.2	Jäsenlehti	4
2.3	Verkkosivut	5
3	Tiedotus osana yhdistystoimintaa	7
3.1	Tiedotustoiminta	7
3.1.1	Tiedottaminen	7
3.1.2	Tiedotuslehti	8
3.1.3	Yhteisöviestintä	8
3.2	Verkkoviestintä	9
3.3	Sosiaalinen media	10
4	Kehittämiprojektin toteutus	11
4.1	Aineiston hankinta	11
4.1.1	Haastattelut	11
4.1.2	Verkkosivujen aineisto	12
4.2	Tutkimuskohteiden valinta	13
4.2.1	Haastateltavat	13
4.2.2	Verkkosivujen vertailu	15
4.3	Aineiston tulkinta	15
5	Kehittämiprojektin tulokset	17
5.1	Tekstit	17
5.2	Kuvat	18
5.3	Linkit	18
5.4	Sähköinen jäsenlomake	20
5.5	Facebook	21
5.5.1	Avoin Facebook-sivu	21
5.5.2	Suljettu Facebook-sivu	23

6 Johtopäätökset ja kehittämisehdotukset.....	25
6.1 Vähemmän muutoksia vaativa versio	25
6.1.1 Kotisivu.....	25
6.1.2 Alasivut.....	26
6.2 Enemmän muutoksia vaativa versio	26
6.2.1 Kotisivu.....	27
6.2.2 Alasivut.....	28
6.3 Facebookin päivittäminen.....	29
7 Pohdinta	31
Lähteet.....	33
Liitteet.....	35
Liite 1. Tampereen Karjala-seuran kotisivu.....	35
Liite 2. Karjalaseurojen verkkosivujen sisällöt	37
Liite 3. Kuva helpommasta kehitysehdotuksesta	39
Liite 4. Kuva vaativammasta kehitysehdotuksesta.....	40

1 Johdanto

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on auttaa Tampereen Karjala-seuraa päivittämään viestintäänsä. Seura kaipaa toimintaansa mukaan nuoria jäseniä, mutta verkkosivut eivät vastaa sähköiseen viestintään tottuneiden ihmisten tarpeita. Viestintätapaa on siis uudistettava, ja paperisen Tiijoks Teil -tiedotuslehden rinnalle on luotava toimivat ja mielenkiintoiset verkkosivut.

Tutkimuskysymykseni kuuluukin, että millä keinoin verkkosivuja voisi uudistaa, jotta ne kiinnostaisivat myös nuoria, mahdollisesti uusia jäseniä.

Koska Tampereen Karjala-seuralla on jo kotisivut Karjalan Liiton alla, tässä opinnäytetyössä ei keskitytä tietotekniseen puoleen, vaan sisällön kehittämiseen. Tarkoituksena on selvittää yhtäältä, mitä toiveita seuran jäsenillä on verkkosivujen suhteen sekä toisaalta etsiä keinoja, joilla verkkosivujen toimivuutta ja kiinnostavuutta voi parantaa.

Haastattelin kolmea aktiivista jäsentä, jotka ovat olleet muutenkin kehittämässä seuran toimintaa ja kuuluvat seuran hallitukseen. Kysyin mielipiteitä ja kehitysehdotuksia seuran nuorimmilta, 1960-luvulla syntyneiltä jäseniltä. Vertailin myös muiden karjalaseurojen verkkosivuja.

Yhtenä alakysymyksenä on sosiaalisen median käyttö viestinnässä. Se on syytä ottaa huomioon nuorta yleisöä ajatellessa. Tampereen Karjala-seuralla on jo oma Facebook-sivu, mutta viestintä siellä on todella vähäistä. Facebookilla olisi kuitenkin mahdollisuus toimia verkkosivujen rinnalla kontaktina ulkopuolisiin ihmisiin sekä jäsenten välisen viestinnän välineenä. Haastattelin aiheesta Jaakkiman Sanomat -pitäjälehdessä päätoimittaja Tea Itkosta, joka on hyödyntänyt sosiaalista mediaa lehtityössä.

Opinnäytetyössäni on seitsemän lukua. Johdannossa esittelen tutkimuskysymykseni, toimeksiantajani sekä toimeksiannon. Toisessa luvussa esittelen seuran tiedotustoimintaa, ja kolmannessa luvussa avaan työhöni liittyviä käsitteitä. Neljännessä ja viidennessä luvussa käyn läpi kehittämisprojektin toteutuksen ja tulokset. Kuudennessa luvussa

esitän tulosten pohjalta tekemäni kehittämis ehdotukset. Seitsemännessä luvussa arvioin projektin onnistumista sekä esitän jatkotutkimuksen aiheita.

1.1 Toimeksiantaja

Tampereen Karjala-seura ry on perustettu vuonna 1940, ja se kuuluu jäsenenä Karjalan liittoon. Yhdistys toimii karjalaisten ja karjalaisuudesta kiinnostuneiden kulttuuri- ja etujärjestönä. Seuralla on aktiivista kerhotoimintaa: esitelmä- ja tarinatuokio kerran kuussa, miesten kerho, naisten kerho, käsityökerho, perinneruokailta. Yhdistys järjestää myös tietokoneen käytön opetusta halukkaille sekä teatteri- ja kulttuuriretkiä. (Karjalan Liitto a.)

1.2 Toimeksianto

Halusin löytää opinnäytetyölleni itseäni kiinnostavan aiheen, jotta mielenkiinto pysyisi yllä koko prosessin ajan. Olen aina ollut kiinnostunut karjalaisista juuristani, ja tallentanut mummoni evakkotarinoita jo 15-vuotiaana. Niinpä päädyin nykyisen kotikaupunkini Tampereen Karjala-seuran verkkosivulle. Sivulla oli lueteltu seuran tavoitteet, ja yksi niistä sopi minun suunnitelmiini: ”Nykyviestinnän kehittäminen vanhoja käytäntöjä unohtamatta”.

Otin ensin yhteyttä seuran puheenjohtaja Seija Ahomäkeen, joka ohjasi minut edelleen sihteerin Auli Simolan puheille. Tapasin Simolan ja verkkosivuista vastaavan Tuomo Vuojolaisen syksyllä 2012. Seura otti mielellään vastaan apuni verkkosivujen uudistamisessa. Tehtävänäni on siis tehdä verkkosivujen kehittämissuunnitelma Tampereen Karjala-seuralle.

Simola sanoo, että viestinnän uudistamisen tarve on lähtöisin seuran tekijäjäseniltä. Hallituksen jäsenet ovat pohtineet, miten saisivat seuran toimintaan mukaan nuorempia jäseniä. Karjalaisten perinteiden jatkajia tarvittaisiin. Simola herättelisi nuorten mielenkiintoa muun muassa musiikin avulla. Hänellä on suunnitelmissa musiikkitapahtuma, jossa yhdistettäisiin vanhaa ja uutta. Jos ja kun nuoret saadaan kiinnostumaan seuran toiminnasta, he voisivat käydä etsimässä lisää tietoa ajantasaisilta verkkosivuilta. Tämän

takia verkkosivuja tulee uudistaa. Hallituksessa on ollut puhetta, että verkkosivuille tulisi saada enemmän päivityksiä. Selkeää ei kuitenkaan ole ollut, että minkälaisia juttuja verkkosivuille halutaan. (Simola, A. 23.2.2013.)

Tuomo Vuojolainen (Vuojolainen, T. 28.2.2013) toteaa verkkosivujen olevan hyvin mielenkiintoinen asia. Hän uskoo, että tiedon kulku ja keskustelu menee yhä enemmän sinne.

Tilastokeskuksen mukaan internet onkin yhä useammalle päivittäinen väline. Kevään 2011 tieto- ja viestintätekniikan käyttö -tutkimuksesta käy ilmi, että 89 prosenttia 16–74-vuotiaista käyttää nettiä, ja kolme neljästä käyttää sitä päivittäin. Internetiä käytetään eniten asioiden hoitoon, tiedon hakuun ja viestintään. (Tilastokeskus 2011.)

Viestintä saa uusia muotoja ja vastaa uusiin tarpeisiin viestintävälineiden kehityksen ja käytön myötä. Kehitys edellyttää ihmisiltä uusia viestintävalmiuksia, jotka eivät synny itsestään. Pysyäkseen mukana digitaalisen arjen tietoyhteiskunnassa ihmisen täytyy osata tuottaa omat viestinsä ja tuotantonsa digitaaliseen muotoon muiden vastaanotettavaksi. (Viherä 2000, 26.)

2 Seuran tiedotustoiminnan historia

Tässä luvussa käydään läpi, millaista Tampereen Karjala-seuran tiedotustoiminta on ollut yli 70-vuotisen historiansa aikana ja miten tiedottamisen välineet ovat kehittyneet.

2.1 Tiedotustoiminta 1940-luvulla

Tampereen Karjala-seuran toiminnan alkaessa 1940-luvulla jäseniksi ilmoittautui yli tuhat siirtokarjalaista. Koska tiedon saaminen näin isolle joukolle oli haastavaa, yleisiä kokouksia järjestettiin usein. Oma toimisto oli tärkeä piste tiedon jakamisessa. Sieltä sai tietoa ajankohtaisesta toiminnasta, siellä täytettiin erilaisia lomakkeita ja avustusanomuksia sekä esitettiin toiveita seuran toiminnan kehittämistä. Vapaa-ajan tilaisuuksista kerrottiin yhteisissä tiedotustilaisuuksissa, joiden yhteyteen järjestettiin usein illanviettoja. Näin saatiin sana kulkemaan ja toiveita toteutettua. Seuran toiminnasta levitettiin tietoa myös lehti-ilmoitusten kautta. Viralliset kokoukset vaativat myös maksullisen ilmoituksen valituissa lehdissä. (Nikkari & Sinkkonen 2010, 164.)

2.2 Jäsenlehti

Ensimmäiset monistetut sisäiset tiedotteet Tampereen Karjala-seuran toiminnasta julkaistiin jo 1940-luvulla, mutta tiedotteiden jakaminen ei ollut säännöllistä. Pöytäkirjoissa mainitaan sisäisen tiedotuslehden tarpeesta, mutta päätöksiä sen suhteen ei syntynyt. Vuosien 1953–54 vaihteessa seuran puheenjohtaja Unto Kivistö teki aloitteen sekä jäsenille että yleisölle tarkoitetun tiedotuslehden julkaisemisesta. Jäsenlehtisuunnitelma ei kuitenkaan saanut tarpeeksi kannatusta. Vasta vuonna 1961 julkaistiin Kivistön toimittamana yleisölle tarkoitettu 44-sivuinen Tampereen Karjalaisviesti. Vuonna 1965 ilmestyi 25-vuotisjuhlaviesti ja vuonna 1970 30-vuotisjuhlaviesti. Näissä kaikissa julkaisuissa oli runsaasti kuvia ja mainoksia. Kerhot julkaisivat erilaisia tiedotteita ja lehtisiä. (Nikkari & Sinkkonen 2010, 165.)

Seuran toiminta oli 1970-luvulla jäänyt harvojen vastuulle, ja vanhempi väki oli alkanut väistyä. Seuran toiminnasta pyrittiin saattamaan tietoja kerhoille kutsumalla kerhojen puheenjohtajat seuran hallituksen kokouksiin. Toimintasuunnitelmista jaettiin satunnai-

sesti monisteita sekä suunniteltiin seuralehteä tai vastaavaa. Vuonna 1997 ehdotus jäsenjulkaisusta toteutui, ja Tiijoks Teil -lehtinen ilmestyi monisteena. Oili Huovinen kirjoitti lehtiseen pieniä murrejuttuja sekä seuran toiminnasta, kunnes lehtisen toimitus siirtyi seuran sihteerille. Vuoteen 2003 asti lehtinen oli nelisivuinen, A5-kokoinen. Seuraavana vuonna lehtinen oli 8-sivuinen, ja siinä tiedotettiin kevätkauden tapahtumista. Lehtisen väliin oli pantu erillinen monistettu lappu, jossa kyseltiin lukijoiden kaskujen, tarinoiden, vitsien, piirrosten yms. perään. Lehteen haluttiin saada lisää luettavaa. Syksyn 2004 numerosta 12 alkoi Tiijoks Teil -tiedotuslehden painattaminen Domus-Offset Oy:n digipainossa. Lehti ilmestyi kaksi kertaa vuodessa ja yleensä 12-sivuisena. Numerosta 21 alkaen lehti on painatettu Tampereen Laserma Oy:ssä. (Nikkari & Sinkkonen 2010, 165–166.)

Kun Veijo Sinkkonen lopetti Tiijoks Teil -tiedotuslehden toimittamisen vuonna 2012, työ siirtyi Auli Simolalle. Sinkkonen aikana tiedotuslehti ilmestyi kaksi kertaa vuodessa: tammi- ja elokuussa. Simola on ottanut käyttänsä, että lehti ilmestyy näiden ajankoh- tien lisäksi myös huhti-toukokuun vaihteessa. Silloin ehti vielä tiedottamaan ja jäsenet ehtivät ilmoittautumaan kesä- ja syyskauden tapahtumiin, kuten kesäkuussa pidettäviin Karjalaisiin kesäjuhliin. Jokaisesta numerosta täytyy löytyä tietyt asiat: toimintakalenteri, lyhyet kerronnat menneistä tapahtumista, muutama kuva, kevät- tai syyskokouksen päätökset, jäsenmaksuihin liittyvät asiat. Lehdessä on myös puheenjohtajan tervehdys, ja Simola on lisännyt joka numeroon myös lehden toimittajan tervehdyksen. Lehden toimitus sujuu siis samaan malliin kuin aikaisemmin, mutta Simola yrittää tuoda lehtiseen mukaan jotain uutta ja nuorekasta. Viimeisimpään eli tammikuussa 2013 ilmestyneeseen lehteen Simola lisäsi huumoripitoisen karjalaisen runon, joka jatkuu seuraavassa numerossa. (Simola, A. 23.2.2013.)

Viralliset tiedotukset julkaistaan Karjala-lehdessä ja tapahtumista ilmoitetaan Aamuleh- dessä.

2.3 Verkkosivut

Seuralle avattiin vuonna 2004 kotisivu, jota ylläpidettiin sihteerin omilla internet- sivuilla. Kun sihteeri erosi seuraavana vuonna, hän sulki kotisivun. Seuran oma kotisivu

www.tampereenkarjalaseura.net avattiin 1.3.2006. Vuoden 2010 alusta sivu on ollut Karjalan Liiton verkkosivuilla. (Nikkari & Sinkkonen 2010, 77.)

Tampereen Karjala-seuran verkkosivulla esitellään lyhyesti seura ja kerrotaan sen toiminnasta. Sivulta löytyy hallituksen jäsenten yhteystiedot, ja sivulle päivitetään aina ku-
lun vuoden tavoitteet sekä toimintakalenteri. Sivun vasemmasta reunasta löytyy kolme kuvaa. Sivulta ei ole tehty linkityksiä toisille sivuille. (Liite 1.)

Verkkosivuilla ei ole paljon materiaalia, sillä suurin osa jäsenistä on yli 70-vuotiaita, eivät he ole olleet innokkaita käyttämään tietokonetta. Simola kertoo, että he ovat olleet tyytyväisiä paperiseen tiedotuslehteen. Sähköpostiosoite löytyy harvalta, eikä ole tietoa, kuinka monella on mahdollisuus käyttää internetiä. Jonkinlaista intoa tietokoneen suhteen on kuitenkin nähtävissä iäkkäidenkin jäsenten keskuudessa. Seuran miehet hankkivat kerholle tietokoneen. Simola uskoo, että jos seuran verkkosivuilla olisi myös heitä kiinnostavaa materiaalia, tietokoneinnostus voisi nousta. (Simola, A. 23.2.2013.)

3 Tiedotus osana yhdistystoimintaa

Tässä luvussa avaan työhöni liittyviä käsitteitä. Tampereen Karjala-seuran *tiedotuslehti* ja verkkosivut ovat liittyneet seuran asioista *tiedottamiseen*. Sisäinen ja ulkoinen tiedottaminen on perinteinen osa *yhteisöviestintää*. Viestinnän välineiden kehittyessä seura haluaa itsekin hyödyntää *verkkoviestintää*.

3.1 Tiedotustoiminta

Tampereen Karjala-seuran tiedotustoiminta on muuttunut yli 70-vuotisen historiansa aikana. Aluksi tietoa levitettiin tiedotustilaisuuksissa ja lehti-ilmoituksissa, 1990-luvulla julkaistiin oma tiedotuslehti ja 2000-luvulla seura avasi omat kotisivut.

3.1.1 Tiedottaminen

Tiijoks Teil -lehden tarkoituksena on ollut tiedottaa jäsenille seuran asioista. Myös verkkosivujen tarkoitus on ollut tiedottaa seuran asioista jäsenille sekä myös ulkopuolisille henkilöille.

”Tiedottaminen määritellään yleensä yksisuuntaiseksi, yksipuoliseksi ja usein välineelliseksi sanomien lähettämiseksi, johon ei liity – ainakaan kovin välitöntä – palautetta.” (Ojanen 2003, 18.)

Tiedotustoiminta on organisaation sisäinen tai organisaation ulospäin suuntautuva tiedonvälitys. Tiedotustoiminta on luonteeltaan selkeän tavoitteellista: viestintä tukee organisaation tavoitteiden toteutumista. (Kuutti & Puro 1998, 170.)

Ulkoiselle ja sisäiselle tiedottamiselle on yhteistä se, että lähdetään samanlaisista viestinnän ja tiedotustoiminnan yleisistä periaatteista. Periaatteet koskevat esimerkiksi kohderyhmien määrittelyä ja arviointia, tiedotuskanavien valintaa ja sanomien muotoilua. (Tervonen & Pietilä 1987, 30.)

Tiedottamisessa asiat ja kohderyhmät kytkeytyvät aina toisiinsa, ja tiedotus suuntautuu aina jollekin kohderyhmälle. Tiedotustoiminnassa voidaan lähteä periaatteesta, että järjestössä kaikki tieto kuuluu kaikille. Kantaa voidaan perustella esimerkiksi järjestödemokratian periaatteella. Toisaalta tiedotuksella ei ole yleensä tarpeellisia voimavaroja tämän periaatteen toteuttamiseen. Valikoimaton tiedottaminen aiheuttaa sen, että vastaanottajalle tärkeä tieto hukkuu epäolennaisen tiedon joukkoon. (Tervonen & Pietilä 1987, 33.)

3.1.2 Tiedotuslehti

Organisaation tiedotustoiminta voidaan jakaa yhteisön henkilöstön väliseksi (sisäinen tiedottaminen) tai yhteiskunnan suuntaan (ulkoinen tiedottaminen) kohdistuvaksi viestinnäksi, esimerkiksi oman tiedotuslehden tai joukkoviestimien välityksellä. (Kuutti & Puro 1998, 170.)

Tiijoks Teil -lehteä kutsutaan tiedotuslehdeksi. Tiedotuslehden voi lukea yhteisölehdeksi, joka on jonkin organisaation, järjestön tai muun yhteisön julkaisema ja kustantama säännöllisesti ilmestyvää aikakautinen julkaisu. Tiedotuslehden tehtävä on tiedottaa yhteisön asioista ja tapahtumista uutisten, tiedonantojen, artikkeleiden ym. muodossa henkilökunnalle, asiakkaille ja muille sidosryhmille. (Kuutti & Puro 1998, 201.)

Tiedotuslehti on asioita syvemmin tarkasteleva media. Se voi ilmestyä viikoittain tai tarpeen mukaan. Lukijoiden on kuitenkin aina tiedettävä, milloin lehti ilmestyy. Tiedotuslehti eroaa aikakauslehtimäisestä henkilöstölehddestä sekä laajuudeltaan että ulkoasultaan. Yleensä muutamasisivuihin tiedotuslehti tehdään omin voimin ja omalla tekniikalla. (Ikävalko 1995, 67.)

3.1.3 Yhteisöviestintä

Tiedotustoiminnan tavoitteena on tietoisuus yhteisöstä ja sen toiminnasta yhteisölle tärkeiden ihmisten tajunnassa. Sisäinen ja ulkoinen tiedottaminen on tietojen lähettämistä toisaalta yhteisön johdolta henkilöstölle ja päinvastoin, sekä toisaalta yhteisöstä ulos ympäröivään yhteiskuntaan. Tämä on perinteinen ja keskeinen osa yhteisöviestintä-

tää, mutta hyvin usein yksisuuntaista toimintaa, sanomien lähettämistä. (Siukosaari 2002, 15.)

Yhteisöviestintä on organisaatioviestintään läheisesti liittyvä viestinnän osa-alue. Yhteisöviestinnässä on perehdytty esimerkiksi siihen, miten yhteisö sitoutuu sitä ympäristöön yhteiskuntaan ja vaikuttaa siinä. Yhteisöviestinnässä tarkastellaan usein tiedotustoimintaan liittyviä kysymyksiä. (Kuutti & Puro 1998, 202.)

3.2 Verkkoviestintä

Verkkoviestintä on tietokoneverkon avulla ja kautta tapahtuva viestinnän muoto. Se eroaa perinteisestä joukkoviestinnästä ei-lineaarisella viestintäjärjestelmän rakenteellaan ja digitaalisessa muodossa olevalla viestien informaatiolla. (Kuutti & Puro 1998, 190.)

Viestintä on ollut enimmäkseen yhdeltä-monelle-viestintää tai yhdeltä-yhdelle-viestintää, mutta internet mahdollistaa nyt monelta-monelle ja muutamalta-muutamalle viestinnän. Olennainen ero internetin ja vanhempien joukkoviestimien välillä on siinä, että tavallinen ihminen voi viestiä internetin kautta, toisin kuin esimerkiksi television avulla. Internet toimii sekä joukkoviestinnän että keskinäisviestinnän välineenä. (Aula, Matikainen & Villi 2006, 13.)

Uusi tekniikka on aina stimuloinut ihmisiä organisoitumaan innovatiivisilla tavoilla. Verkkoviestinnän avulla ihmiset liittyvät toisiinsa tavalla, joka ei ennen ollut mahdollista, ja internetiin on ladattu paljon odotuksia yhteisöllisyyden näkökulmasta. Verkosta on odotettu ympäristöä, joka mahdollistaa kokonaan uudenlaisen yhteisöllisyyden synnyn. (Aula, Matikainen & Villi 2006, 13.)

Majavan artikkelin mukaan siirtyä teollisesta informaatioyhteiskunnasta verkottuneeseen yhteiskuntaan tarkoittaa paitsi yksilöiden kasvaneita yhteistoimintamahdollisuuksia, myös lisääntyntä autonomiaa ja osallistumismahdollisuuksia. Kuluttajat eivät ole enää vain kriittinen yleisö, vaan luovia toimijoita, jotka muokkaavat ja yhdistelevät kulttuurituotteita uudella tavalla. (Aula, Matikainen & Villi 2006, 97.)

Mäkisen artikkelin mukaan osallistuminen verkkoviestintään vaatii joitakin edellytyksiä, kuten teknisen pääsyn verkkoon sekä riittävät taidot käyttää verkkoviestinnän välineitä. Tarpeellisia ovat tietotekniset sekä viestintävalmiuksiin liittyvät taidot. Viestintävalmiuksiksi eivät riitä ainoastaan vastaanottamiseen liittyvät medianlukutaidot, vaan vaaditaan myös vuorovaikutteisen viestinnän taitoja eli riittävää kommunikatiivista kompetenssia. Vasta tällöin yhteisö voi varsinaisesti hyötyä viestintätaidoistaan osallistuvassa ja vaikuttavassa mielessä. (Aula, Matikainen & Villi 2006, 161.)

3.3 Sosiaalinen media

Sosiaalinen media on uusi kanava, jonka kautta seura voi tiedottaa asioistaan. Facebook on tällä hetkellä ainoa sosiaalinen media, jota Tampereen Karjala-seura käyttää.

Sosiaalinen media viittaa tietoverkossa toimivaan, yhteisöllisesti tuotettuun ja/tai mediasisältöön. Näissä käyttäjät jakavat keskenään näkökulmia, mielipiteitä ja kokemuksia. (Koskela, Koskinen & Lankinen 2007, 28.)

”Sosiaalinen media on vakiintunut ilmaisu, jolla viitataan verkkopalveluihin, kuten Facebook, Twitter, blogit ja wikit.” (Rongas 2011.)

4 Kehittämisprojektin toteutus

Tässä luvussa selvitän, mitä tutkimusmetodeja käytin kehittämisprojektissa. Kerron, miten keräsin aineiston ja minkä perusteella valitsin tutkimuskohteet.

4.1 Aineiston hankinta

Tärkein aineistonkeruunmetodini on teemahaastattelu, joka on puolistrukturoitu haastattelumenetelmä. Haastattelun aihepiirit ovat tiedossa, mutta menetelmästä puuttuu strukturoidulle haastattelulle ominainen kysymysten tarkka muoto ja järjestys. (Hirsjärvi & Hurme 1982, 36.)

Haastattelun etuja kyselylomakkeeseen verrattuna on muun muassa se, että haastattelun avulla saadaan kuvaavia esimerkkejä. Haastattelu kattaa myös alueita, joita ei ole vielä objektiivisesti testattu. (Hirsjärvi & Hurme 1982, 15.)

Teemahaastattelu on sopiva metodi, sillä minun on saatava tietää, millaisia ajatuksia ja ideoita haastateltavilla on verkkosivujen suhteen. En siis pystyisi saamaan tarvittavaa tietoa lomakehaastattelulla, jossa vastausvaihtoehdot annetaan valmiiksi.

Kartoitin ideoita Tampereen Karjala-seuran verkkosivujen kehittämiseen myös tarkastelemalla muiden karjalaseurojen verkkosivuja. Verkkosivujen sisällön analysointiin käytin sisällönanalyysiä.

4.1.1 Haastattelut

Haastattelemisen tutkimuksen osana on vuorovaikutustilanne, jolle on luonteenomaista muun muassa se, että haastattelu on ennalta suunniteltu. Tavoitteena on, että haastattelija saa luotettavaa informaatiota tutkimusongelman kannalta relevanteilta alueilta. (Hirsjärvi & Hurme 1982, 27.)

Puolistrukturoitu haastattelu sisältää hahmotelman, mitä kysyä, muttei tarkkarajaista suunnitelmaa, miten kysyä sitä. Teema-alueita ja kysymysmuotoja tulisi hahmotella, jotta turvataan tarvittavan tiedon saanti. (Hirsjärvi & Hurme 1982, 84.)

Haastattelin kahta aktiivista, seuran tiedotuksesta vastaavaa jäsentä kasvotusten. Laadin etukäteen kysymysrunгон, jonka mukaan haastattelu eteni. Pystyin myös tekemään lisäkysymyksiä tarvittaessa. Yhden aktiivisen jäsenen kanssa olimme yhteydessä vain sähköpostitse. Lähetin hänelle avoimia kysymyksiä, joihin hän vastasi runsassanaisesti.

Useiden tutkittavien ilmiöiden ongelmana on, missä määrin kohdejoukko on kiinnostunut ilmiöstä tai miten tutkija saisi kiinnostuksen viritetyksi. (Hirsjärvi & Hurme 1982, 46.)

Nuorille jäsenille lähetin sähköpostitse samat avonaiset kysymykset. Ajatuksena oli, että jos heidän suunnalta tulee kovasti innostusta ja hyviä ideoita, voisin haastatella heitä syvemmin. Valitettavasti nuoret jäsenet eivät ole kovinkaan aktiivisesti mukana seuran toiminnassa, eikä osa ollut ikinä edes käynyt seuran sivuilla. Muutamia hyviä ideoita tuli osalta nuorista jäsenistä, mutta en katsonut hyödylliseksi tehdä jatkohaastatteluja.

4.1.2 Verkkosivujen aineisto

Vertasin Tampereen Karjala-seuran verkkosivuja muihin Karjalan Liiton alla toimiviin karjalaseurojen verkkosivuihin nähdäkseni, miten monipuolisesti niissä on käytetty kuvia, alasivuja ja linkkejä. Vertailun tarkoituksena on kerätä ideoita, joita voisi toteuttaa myös Tampereen Karjala-seuran verkkosivuilla.

Etsin Karjalan Liiton sivuilta alalinkin karjalaseurat. Sivulla on 220:n karjalaseuran yhteystiedot. Näistä karjalaseuroista 83:lla on verkkosivut. Niistä 62:llä on pelkästään Karjalan Liiton tarjoamat verkkosivut, 17:sta omat verkkosivut ja 4:llä on molemmat. Kävin läpi kaikki 66 Karjalan Liiton tarjoamat verkkosivua. Kirjasin ylös, kuinka usealla verkkosivulla on luotu alasivuja, linkkejä ulkopuolisille sivustoille, linkkejä alasivuille, kuvagallerioita ja sähköinen jäsenlomake sekä kuinka usealla on logo vasemmassa yläkulmassa. Kiinnitin huomiota myös muihin mielenkiintoisiin materiaaleihin. (Liite 2.)

4.2 Tutkimuskohteiden valinta

Teemahaastatteluihin valitsin Tampereen Karjala-seuran jäseniä sekä pitäjälehdden toimittajaa, jolla on tietämystä sosiaalisen median hyödyntämisestä lehtityössä. Haastattelut tein helmikuussa 2013. Verkkosivujen vertailumateriaaliksi valitsin muut karjalaseurat, joilla on verkkosivut Karjalan Liiton alla. Verkkosivuja tarkastelin maaliskuussa 2013.

4.2.1 Haastateltavat

Koehenkilöt tai kyselyyn vastaajat voidaan valita tutkimukseen satunnaisesti tai ei-satunnaisesti. Ei-satunnaisille otoksille on tyypillistä se, että koehenkilöt on valittu tutkijan mielenkiinnon mukaan joko saatavuuden tai harkinnan mukaan. Viimeksi mainittu eli halu tutkia oleellisia henkilöitä lienee hyödyllistä esimerkiksi laadullista aineistoa koottaessa. (Metsämuuronen 2006, 45.)

Valitsin haastateltavaksi kolme seuran aktiivista jäsentä. Auli Simolan ja Tuomo Vuojolaisen valitsin siksi, että he hoitavat seuran tiedotustoimintaa. Tutkimukseni yhtenä tavoitteena on jäsentää tekijäjäsenten ajatuksia ja toivomuksia tiedottamisen kehittämisen suhteen. On hyvä, että tekijät ovat mukana suunnittelemassa verkkosivujen kehittämistä, sillä he joutuvat jatkossa työskentelemään sen kanssa.

Kävin seuraamassa Turtolan Citymarketissa järjestettyä Karjalainen päivä -tapahtumaa. Samana päivänä pääsin myös haastattelemaan Auli Simolaa, joka vastaa Tiijoks Teil -tiedotuslehden toimittamisesta ja on avannut seuralle Facebook-sivun. Myös verkkosivujen päivittämisestä vastaavaa Tuomo Vuojolaista haastattelin kasvotusten. Vuojolainen hoitaa myös ilmoitukset kokouksista, tarinailloista ja perinneruokailloista lehteen. Nauhoitin molemmat haastattelut.

Sihteeri Mirva Leppimaata halusin haastatella siksi, että hän on alle 30-vuotias ja näin ollen hallituksen nuorin jäsen. Ajattelin, että hänellä voi ikänsä puolesta olla parhaiten

näkemystä, millaiset uudistukset vetoaisivat nuoriin. Leppimaan kanssa olemme olleet yhteydessä sähköpostitse.

Mietin, keneltä muilta kuin viestintää hoitavilta jäseniltä kannattaisi kysyä verkkosivujen kehittämis ehdotuksia. Ei tuntunut hyvältä idealta ruveta etsimään aivan ulkopuolisia nuoria ihmisiä arvioimaan Tampereen Karjala-seuran verkkosivuja. Jotta haastateltavalta olisi motivaatiota arvioida Karjala-seuran verkkosivuja, hänen täytyy olla jossain määrin kiinnostunut karjalaisesta kulttuurista ja perinteistä. Päätin esittää kysymyksiä Tampereen Karjala-seuran nuorille jäsenille olettaen, että he käyttävät internetiä ja että heillä voisi olla toiveita seuran verkkosivujen suhteen. Nuoret jäsenet tarkoittaa tässä tapauksessa 1960-luvulla ja sen jälkeen syntyneitä. Kun Simolaa ja Leppimaata ei lasketa mukaan Tampereen Karjala-seurassa on yhdeksän nuorta jäsentä, jotka ovat syntyneet 1960–1971. Koska nuoria jäseniä on niin vähän, ei ollut tarkoituksenmukaista kerätä määrällistä aineistoa kyselykaavakkeella. Laadin avoimia kysymyksiä koskien internetin käyttöä, Tampereen Karjala-seuran sivuja sekä Facebookia. Sain lähetettyä kysymykset sähköpostitse seitsemälle nuorelle jäsenelle. Viisi jäsentä vastasi kysymyksiini sähköpostilla ja yksi puhelimitse.

Vastanneet henkilöt:

- Nainen, s. 1966, jäsenenä 2 v.
- Mies, s. 1961, jäsenenä 5 v.
- Mies, s. 1964, jäsenenä 2 v.
- Mies, s. 1964, jäsenenä 2 v.
- Mies, s. 1960, jäsenenä 5 v.
- Nainen, s. 1971, jäsenenä 1 v.

Helmikuun alussa pidettiin karjalaisten pitäjä- ja sukulehtien tekijöiden seminaari. Jaakimman Sanomien päätoimittaja Tea Itkonen oli puhumassa oman lehtensä teosta ja kehityssuunnitelmista sekä siitä, miten sosiaalista mediaa on hyödynnetty lehtityössä. En itse päässyt seminaariin, mutta haastattelin Itkosta puhelimen ja sähköpostin välityksellä.

4.2.2 Verkkosivujen vertailu

Tampereen Karjala-seuran kotisivut ovat Karjalan liiton tarjoamat, ja sivujen ulkoinen ilme ja rakenne ovat yhteneväiset Karjalan Liiton alla toimivien seurojen, piirien ja liittojen kotisivujen kanssa. Kotisivut on siis luotu valmiiseen peruspohjaan. Sivuille on mahdollista luoda uusia alasivuja sekä lisätä tekstiä, kuvia ja linkkejä. Sivujen luominen ja ylläpito on maksutonta, mutta lisäpalvelut ovat maksullisia. (Karjalan Liitto b.)

Karjalan Liiton tarjoamaa verkkosivupohjaa käyttää myös muut jäsenyhdistykset kuin karjalaseurat. Jäsenyhdistysivut-listassa on linkkejä myös sukuseurojen ja kotipaikkayhdistysten verkkosivuille. Kaikki jäsenyhdistykset mukaan lukien läpikäytävien verkkosivujen määrä olisi ollut liian suuri. Verkkosivujen määrää piti rajata, joten päätin keskittyä vain karjalaseurojen verkkosivujen läpikäymiseen. Nämä 66 verkkosivua riittivät hyvin antamaan kuvan siitä, mitä toimintoja verkkosivuilla on hyödynnetty ja mitä on ylipäättään mahdollista toteuttaa käytännössä.

4.3 Aineiston tulkinta

Kvalitatiivinen kenttäaineisto on usein monimuotoista, kuten käsin tehtyjä kenttämistiinpanoja, äänitteitä, muistiinpanoja dokumenttiaineistosta. Tutkijan ensimmäinen tehtävä on järjestää aineisto lopullista analyysiä varten. Aineiston järjestämisen ja analysoimisen ero on näennäinen, sillä järjestäminen on huomattava osa analyysiä. (Grönfors 1985, 155.)

Muistiinpanojen tekemisen lisäksi äänitin Auli Simolan ja Tuomo Vuojolaisen haastattelut. Purin äänitiedostot, ja muokkasin ne sujuvasti luettavaan kirjalliseen asuun. Muutin myös Mirva Leppimaan ja Tea Itkosen sähköpostilla saatuja vastauksia muokkasin sujuvampaan muotoon. Nuorten jäsenten vastaukset keräsin yhteen, kaikkien vastaukset kunkin kysymyksen alle. Verkkosivujen vertailun tulokset keräsin yhteen taulukoon.

Hirsjärven ja Hurmeen (Hirsjärvi & Hurme 1982, 114-115) mukaan sisällönanalyysiä voidaan käyttää, kun tutkimus tuottaa runsaasti aineistoa. Sisällönanalyysin tarkastelu-

yksikkö voi vaihdella yksittäisestä sanasta teemaan tai aiheeseen. Käytin sisällönanalyysä niin verkkosivujen kuin haastatteluiden analysoinnissa.

Grönforsin (Grönfors 1985, 160) mukaan sisällönanalyysä on yleisimmin käytetty sanomalehtitekstien analysointiin. Voidaan tarkastella eri lehtien tapaa kirjoittaa asioista vertaamalla esimerkiksi sanojen, fraasien tai asioiden esiintymistiheyttä, käytettyä palstatilaa tms. Kävin läpi 66 karjalaseuran verkkosivut ja tarkastelin, mitä toimintoja verkkosivuilla on käytössä.

Teemahaastattelun sisällön tarkastelussa voidaan seurata jotakin teemaa, jolloin tarkastelun kohteena on merkitys, ei vain tietty sana. (Hirsjärvi & Hurme 1982, 115-116.)

Lajittelin haastateltavien kommentit verkkosivujen sisällöstä niin, että teemoina on tekstit, kuvat, linkit, sähköinen jäsenlomake ja sosiaalinen media.

Sisällönanalyysillä saadaan järjestettyä kerätty aineisto johtopäätösten tekoa varten, mutta yksinomaan sen avulla ei voida tehdä johtopäätöksiä. Sisällön analyysi tuottaa raaka-aineet teoreettiseen pohdintaan, mutta itse pohdinta tapahtuu tutkijan järjellisen ajattelun keinoin. (Grönfors 1985, 161.)

5 Kehittämisprojektin tulokset

Tässä luvussa käyn läpi kehittämisprojektin tuloksia. Kerron, millaisia uudistuksia verkkosivuille toivotaan sekä kommentoin, miten hyvin uudistustoiveita on mahdollista toteuttaa. Käsittelen uudistuskohhteita teemoittain.

5.1 Tekstit

Auli Simola (Simola, A. 23.2.2013) toteaa, että verkkosivuille voisi lisätä kuvia seuran tapahtumista ja samalla kertoa niistä. Näin on tehty Tiijoks Teil -tiedotuslehdessä. Tuomo Vuojolainen (Vuojolainen, T. 28.2.2013) sanookin, että lehdessä olisi aineistoa myös verkkosivuille.

Vuojolaisen (Vuojolainen, T. 28.2.2013) ehdottaa, että verkkosivuille voisi viedä pieniä artikkeleja, lyhennelmiä. Se onkin isompi juttu, ja pitää sopia, kuka tekstit tekee. Jos kerhoista tehdään esittelytekstit, yksi vaihtoehto olisi, että kerhon jäsenet tekisivät ne. Vuojolainen toteaa myös, että olisi tärkeää kertoa seuran toiminnasta, kuten miesten, naisten ja käsityökerhosta. Perinneruokailloista hän on tehnytkin lyhyen esittelyn verkkosivuille.

Tällä hetkellä Tampereen Karjala-seuran verkkosivujen tekstiosuus alkaa vuoden 2010 tapahtumien eli 70-vuotisjuhlan muisteloilla. Mirva Leppimaan mielestä teksti on kankeaa ja herättää kysymyksen: muistelevatko karjalaiset aina vain menneitä aikoja? Leppimaa toteaa kuitenkin, että seuran on hyvä olla ylpeä pitkästä historiastaan. Hän ehdottaisikin historian esittelyn sijoittamista omalle alisivulle. Toiminnasta ja seuran tavoitteista on kerrottu Leppimaan mielestä sivulla ihan hyvin. (Leppimaa, M. 25.2.2013.)

Nuorilla jäsenillä ei ollut juurikaan ehdotuksia verkkosivujen teksteihin. Kolmea kiinnostaisivat tarinat. Seura järjestää kerran kuussa esitelmä- ja tarinatuokion. Tästä tilaisuudesta olisi mahdollista saada materiaalia myös verkkosivuille.

5.2 Kuvat

Kaikki aktiiviset jäsenet ja yksi nuorista jäsenistä haluaisi tuoda seuran verkkosivuille lisää kuvia. Auli Simolan (Simola, A. 23.2.2013) mielestä olisi kiva saada sivuille kuvia kaikista tapahtumista, ja että samalla kerrottaisiin tapahtumista. Yksi nuorista jäsenistä olisi kiinnostunut vanhoista kuvista.

Tuomo Vuojolainen kaipaasi myös lisää kuvia, esimerkiksi Citymarketin Karjalaisen Päivän kaltaisista tapahtumista tai käynnistä sankarihaudoilla. Hän kuitenkin toteaa, että ohjelmiston kanssa ja kuvien viemisessä sivuille on ollut teknisiä ongelmia. Hän on saanut vietyä sivujen vasempaan palkkiin kolme kuvaa seuran 70-vuotisjuhlasta. (Vuojolainen, T. 28.2.2013.)

Mirva Leppimaa haluaisi lisää kuvia seuran toiminnasta. Hänen mielestään nykyiset juhlat kuvat eivät anna oikeaa kuvaa seuran ihmisistä, jotka ovat reippaita, iloisia ja tekeviä. Talkoista tai kerhojen toiminnasta voisi ottaa elämäniloisia kuvia vanhojen tilalle tai lisäksi. (Leppimaa, M. 25.2.2013.)

Kuvien lisääminen on varmasti mahdollista, koska useilla muilla karjalaseurojen kotisivuilla on kuvia joko etusivulla tai alasivulla. Seuroista 19 on lisännyt kuvia alasivulle, ja on erilaisia vaihtoehtoja, miten kuvat esitetään. Kuvat voivat olla alekkain, kansioissa tai linkkien takana.

5.3 Linkit

Karjalaisseuroista 11 on lisännyt sivulleen linkkejä ulkoisille verkkosivuille. Esimerkiksi Kankaanpään Karjalaseura ry:llä on linkki muun muassa Karjalaisen Nuorisoliiton, Karjala-tietokantasäätiön ja Suomen sukututkimusseuran sivuille. Kaikkea materiaalia ei siis tarvitse itse tuottaa, vaan voi ohjata lukijoita linkkien avulla myös muille sivuille.



Kuvio 1. Turun Karjalaseuran verkkosivujen alalinkit

Karjalaseuroista 23 käyttää linkkejä omien verkkosivujensa sisällön näkemiseen. Turun Karjala-Seura ry on lisännyt kerhot-alasivulle seitsemän linkkiä: Turun Karjalakuoro, Watruskat, Käspaikkakerho, Veljespiiri, Turun Karjalainen Näyttämö, Tanhukerho Kruuga, Naisten kerho, joiden kautta pääsee kunkin kerhon omalle sivulle. (Kuvio 1.)

Tuomo Vuojolainen (Vuojolainen, T. 28.2.2013) mietti, saisiko verkkosivuille lisättyä äänitiedostoja. Hän on kiinnostuneena kuunnellut radio-ohjelmia liittyen esimerkiksi murteisiin, ja kerhossa jäsenet ovat yhdessä kuunnelleet ohjelmia uudestaan Yle Areenasta. Jos kohdalle osuu mielenkiintoinen, Karjalaan liittyvä radio- tai tv-ohjelma, verkkosivuille voisi lisätä linkin siihen. Näin on tehnyt esimerkiksi Keminseudun Karjala-seura ry.

Vuojolainen pitäisi tärkeänä myös seuran Karjalassa syntyneiden jäsenten tarinoiden tallentamista. Äänitallenteessa kuuluisi myös murre. Näitä, itse äänitettyjä, tallenteita voisi mahdollisesti lisätä verkkosivuille. (Vuojolainen, T. 28.2.2013.)

Yksi nuorista jäsenistä ehdotti linkkiä karttapalveluun.

Se mikä voisi saada kiinnostusta heräämään, voisi olla jonkinlainen hakupalvelulinkki tms., joka näyttäisi esimerkiksi luovutetun Karjalan karttaa, ja mistä voisi hakea niitä vanhempien ja iso-vanhempien asuinpaikkoja.

Itselle teki suuren vaikutuksen aikoinaan 2000-luvun alussa käynti vanhempien kotipaikan rauni-oilla Jaakkiman Paikjärvellä. Siinä jotenkin konkretisoitui, missä omat juuret ovat.

Kankaanpään Karjalaseura Ry:llä on linkki Maanmittauslaitoksen sivuille, josta pääsee Karjalan kartat -osioon. Siellä pystyy hakemaan karttaa paikan nimellä. Mirva Leppimaa (Leppimaa, M. 25.2.2013) puolestaan sanoo, että karttakuva kerhohuoneen sijainnista olisi hyvä lisäys.

Tuomo Vuojolainen (Vuojolainen, T. 28.2.2013) pohtii, jos suunnitteilla olevan matkan matkaohjelman voisi lisätä verkkosivuille. Tämäkin olisi käytännössä mahdollista. Esimerkiksi Hyvinkään Karjala-seura ry on lisännyt sivuilleen linkin Viipurin matkan ohjelman tekstitiedostoon.

5.4 Sähköinen jäsenlomake

Jos haluaa ilmoittautua Tampereen Karjala-seuran jäseneksi, se onnistuu paperisella lomakkeella, jonka saa esimerkiksi hallituksen jäseniltä. Kaavakkeen voi lähettää postitse tai toimittaa tiedot sähköpostitse sihteerille. Verkkosivuilla on pieni kuva jäsenlomakkeesta, mutta sitä ei pysty avaamaan ja tulostamaan. Mirva Leppimaa (Leppimaa, M. 25.2.2013) toteaa, että jäsenlomake on ikivanha, epätarkka, ja se olisi hyvä saada tarkaksi ja tulostettavaksi.

Tuomo Vuojolainen on vienyt jäsenlomakkeen kopion verkkosivuille. Hän ei ole selvittänyt, olisiko mahdollista täyttää jäsenlomake sähköisesti. Vuojolainen pitää ideaa hyvänä ja uskoo, että se onnistuisi. Hän toteaa, että jos ei itse saa lomaketta toimimaan, liitosta voi kysyä apua. (Vuojolainen, T. 28.2.2013.)

Karjalaseurojen verkkosivuja tarkkaillessani kävi ilmi, että on mahdollista ilmoittautua jäseneksi sähköisesti. 66:stä karjalaseurasta 25:llä on sähköinen ilmoittautumislomake.

Nykyisessä kaavakkeessa kysytään karjalaisten vanhempien syntymäpaikkaa. Olisi hyvä kysyä myös isovanhempien syntymäpaikkaa, koska tämän hetken nuoret aikuiset ovat jo kolmannen polven karjalaisia.

5.5 Facebook

Jaakkiman Sanomien päätoimittaja Tea Itkonen liittyi Facebookiin alun perin oman työnsä markkinointimielessä. Liittyessään jaakkimalais-lumivaaralais-lahdenpohjalaisjuuristen suljettuun ryhmään Itkonen huomasi, että Facebook on loistava työkalu lehden sisällön kehittämiseen, uusien kirjoittajien innostamiseen, aineiston löytämiseen, lehden markkinointiin sekä uusien tilaajien löytämiseen. (Itkonen, T. 28.2.2013.)

Jaakkiman Sanomat on Jaakkiman, Lahdenpohjan ja Lumivaaran perinteitä ja kulttuuria vaaliva pitäjälehti. Itkonen mukaan lehden kokonaisuuteen liittyvät Facebookissa Jaakkiman pitäjäsivu ja Lahdenpohjan kauppalasivu. Myös Lumivaaran pitäjäsivu on olemassa, mutta sillä on eri ylläpitäjä, eikä sivu ole kovin aktiivinen. Pitäjäsivuilla on huomattavaa tykkäilyliikettä ja selvästi nuorempia polvia mukana. Heitä alkaa näkyä myös lehden Facebook-sivun tykkääjien joukossa. Sivut on linkitetty keskinäisten tykkäämisten kautta. (Itkonen, T. 28.2.2013.)

5.5.1 Avoin Facebook-sivu

Jaakkiman Sanomilla on ollut Facebook-sivu syyskuusta 2012. Sivulle on ehtinyt kertyä runsaasti materiaalia:

- Kuvia Jaakkiman Sanomien eri numeroiden etusivuista, vieressä kyseisen lehden sisällysluettelo
- Tiedotteita tapahtumista
- Uutisia ajankohtaisista asioista
- Kuvia lukijamatkoilta ja tapahtumista
- Linkki Kansalliskirjaston digiarkistosta löytyneeseen Jaakkiman Sanomien vuonna 1905 ilmestyneeseen koenumeroon
- Pyyntöjä lukijoille erilaisten aineistojen keruuksi

- Jaakkiman Sanomien vuosikalenterin mainos
- Lasten piirustuskilpailu
- Murremaistiainen nuorille
- Pätäkä lehdessä julkaistusta haastattelusta
- Ruokareseptejä

Myös Tampereen Karjala-seuralle on avattu oma Facebook-sivu tammikuussa 2012 Auli Simolan toimesta, mutta vuoden ajan toiminta on ollut hiljaista. Vasta helmikuussa 2013 Simola on päivittänyt tietoa Karjalainen Päivä -tapahtumasta. Postaus on saanut kommentteja kahdelta aktiiviselta jäseneltä, jotka ovat olleet mukana järjestämässä tapahtumaa. Sivusta tykkää 18 henkilöä.

Simola sanoo, että olisi tarkoitus lisätä Facebookiin kuvia seuran tapahtumista. Simola itse pitää yhteyttä kavereihinsa ja tuttuihinsa muun muassa facebookin kautta. Hän uskoo, että Facebook toimisi yhteydenpidon kanavana, kunhan jäsenet uskaltaisivat käydä kirjoittelemassa kommentteja. (Simola, A. 23.2.2013.)

Kysyin myös muilta seuran aktiivisilta jäseniltä, Tuomo Vuojolaiselta ja Mirva Leppimäältä, käyttävätkö he ylipäänsä Facebookia ja olisiko Facebookista seuran sisäisen viestinnän välineeksi. Kumpikaan heistä ei ole kirjautunut Facebookiin, eivätkä he ole kovin innokkaita itse Facebookia käyttämään.

Leppimäen kertoo, että jäsenistä vain 19 prosenttia (35/185) on ilmoittanut sähköpostiosoitteensa. Näin ollen hän uskoo, ettei suurimmalla osalla jäsenistä ole myöskään Facebook-tiliä. Leppimäen mielestä Facebook olisi hyödyllisimmillään kertomaan seurasta ja sen toiminnasta ulkopuolisille, eikä niinkään jäsenten välisenä viestimenä. (Leppimäen, M. 25.2.2013.)

Vuojolainen kertoo, että Simolan kanssa on ollut puhetta keskustelupalstan järjestämisestä. Vuojolainen vetäytyy ikäänsä vedoten keskustelupalstan järjestämisestä, mutta uskoo, että Simola ja Leppimäen pystyvät sen järjestämään. Leppimäen on parhaillaan päivittämässä jäsenten sähköpostiosoitteita. Vuojolainen ajattelee, että sähköpostitse

voisi ilmoittaa jäsenille Facebook-sivun olemassaolosta. Jäsenet voisivat ohjata sukulaisiaan ja etenkin nuoria tutustumaan Facebook-sivuun. (Vuojoilainen, T. 28.2.2013.)

Kuudesta nuoresta jäsenestä kolme suhtautui myönteisesti Facebookiin ja uskoo, että siitä olisi hyötyä seuran sisäisessä viestinnässä. Nämä kolme ovat myös itse kiinnostuneita seuraamaan seuran asioita ja keskustelemaan niistä Facebookista.

Mies, s. 1960:

Facebook olisi tervetullut lisä ja varmaan ko. sivuja tulisi seurattua. Ihmiset voisivat laittaa sinne vanhoja valokuvia, jotka voisivat poikia keskustelua yms.

Mies, s. 1964:

Facebook on erittäin hyvä sisäisessä viestinnässä. Se on erittäin nopea tapa tavoittaa ihmisiä. Itse käytän facebookia joka päivä.

Aivan varmasti seuraisin ja keskustelisin facebookin välityksellä. Ehkä tätä kautta myös karjala-seura saisi uusia innokkaita jäseniä mukaan.

Kolme nuorista jäsenistä ei ole kiinnostunut Facebookin käytöstä.

5.5.2 Suljettu Facebook-sivu

Tea Itkonen kertoi myös jaakkimalais-lumivaaralais-lahdenpohjaiaisjuuristen suljetusta (teknisesti salaisesta) Facebook-ryhmästä. Sinne kosiskellaan julkisilla sivuilla kohde-ryhmäksi osoittautuvia henkilöitä. He ovatkin yleensä halukkaita liittymään ryhmään, jossa keskustelu on avoimempaa, ja jossa jaetaan vanhoja valokuvia, löydetään jopa sukulaisia ja jaetaan muistojen murusia. Suljetulla omalla sivulla on Itkosen mukaan mahtava keskustelu ja osallistuminen. Julkisilla ottaa pitemmän aikaa päästä samaan, osittain ei koskaan pääsekään. (Itkonen, T. 28.2.2013.)

Itkonen kertoo, että pitäjälehdien tilaajakanta painottuu Karjalassa, ennen 1940-lukua syntyneisiin. Myös 40-vuotiaat alkavat kiinnostua lehdestä, ja tilaajien joukossa vähemmistönä on 30–40-vuotiaita, suvun historiasta kiinnostuneita. Facebookista ovat kiin-

nostuneet kaikenikäiset: osa lähentelee 80 vuoden ikää, nuorimmat ovat 20-30-vuotiaita. (Itkonen, T. 28.2.2013.)

Facebook olisi hyvä paikka myös Tampereen Karjala-seuran jäsenten sähköiselle keskustelulle. Vuojolainen (Vuojolainen, T. 28.2.2013) haluaisi, että keskustelu olisi suljettu ulkopuolisilta. Julkisen Facebook-sivun lisäksi voisi avata suljetun ryhmän, jossa jäsenet voisivat vapaasti vaihtaa kuulumisia ja materiaalia.

6 Johtopäätökset ja kehittämis ehdotukset

Tein kehittämisprojektin tulosten perusteella kaksi kehittämis ehdotusta, joista ensimmäinen on helpommin toteutettavissa. Toinen versio vaatii jo hiukan enemmän teknistä osaamista sekä materiaalin tuottamista.

6.1 Vähemmän muutoksia vaativa versio

Ensimmäinen kehittämis ehdotus ei vaadi tiiviisti tapahtuvaa tiedotus- tai toimitustyötä. Siinä pystyy hyvin käyttämään jo olemassa olevaa materiaalia sijoittamalla sitä eri tavalla sivustolla. Myös paperisen Tiijoks Teil -lehden materiaalia voi käyttää hyväkseen. (Liite 3.)

6.1.1 Kotisivu

Tällä hetkellä Tampereen Karjala-seuran kotisivun vasemmassa reunassa on linkki Karjalan Liiton pääsivuille sekä kolme kuvaa. Suurimmalla osalla (48/66) karjalaseurojen verkkosivuista logo tai vaakuna on sijoitettu sivun vasempaan ylänurkkaan. Tampereen Karjala-seuran sivulla voitaisiin siirtää kuvat pois, ja logon voisi siirtää oikeasta reunasta vasempaan. Vasemmassa reunassa ei tarvitsisi logon ja Karjalan Liiton pääsivut -linkin lisäksi olla muuta. Kuten kirjallisuudessaakin (Nielsen 2000, 18) todetaan, tyhjät alueet eivät ole tilan haaskausta, jos tarkoituksena on selkiyttää ulkoasua.

Kotisivun keskiosassa on lyhyt seuran esittely, vuoden 2013 tavoitteet sekä toimintakalenteri kevätkaudelle 2013. Keskiosaan ei kannata ympäröidä kaikkea tietoa seurasta. Lyhyt seuran esittely olisi hyvä ja kenties myös toimintakalenteri lähimmille kuukausille. On hyvä, kun näkee heti kotisivulla, mitä seuralla on lähitulevaisuudessa ohjelmassa.

Kotisivun oikeassa reunassa on nyt logon alapuolella hallituksen jäsenten yhteystiedot, kuvake jäsenlomakkeesta sekä tietoa perinneruokailloista. Kuten aiemmin mainitsin, logon voisi siirtää vasempaan laitaan. Kuvan jäsenlomakkeesta voisi poistaa kokonaan,

ja tiedot perinneruokailloista siirtää toiminnasta kertovalle alasivulle. Oikeaan laitaan voisi jäädä hallituksen jäsenten yhteystiedot.

6.1.2 Alasivut

Muista karjalaseuroista lähes kolme neljäsosaa (48/66) on hyödyntänyt sivuillaan alasivuja. Tampereen Karjala-seuran kannattaisi myös ottaa alasivut käyttöön, jotta kaikkea tekstiä ei tarvitsisi mahtua kotisivulle.

Ehdotan, että alasivuja tehdään viisi: Toiminta, Historia, Kuvat, Linkit, Liity jäseneksi.

- Toiminta-otsikon alle voisi sijoittaa linkit: Tavoitteet, Tapahtumia ja Kokoukset. Tavoitteet-osion materiaali on jo valmiina kotisivulla. Sen voi vain sijoittaa oman linkkinsä taakse. Tiijoks Teil -lehdessä on kerrottu aina lyhyesti menneistä tapahtumista. Kun nämä tekstit joka tapauksessa kirjoitetaan, niistä voisi ammentaa materiaalia myös verkkosivuille Tapahtumia-kohtaan. Kokoukset-kohtaan voisi lisätä tietoa edellisen kevät- tai syyskokouksen päätöksistä.
- Historia-sivulle saisi helposti lisää materiaalia seuran historiikista. Sivulla voisi myös mainita, että Tampereen Karjala-seuran 70-vuotishistoria -teos on saatavana hallituksen jäseniltä 10 euron hintaan.
- Tiijoks Teil -lehteen lisätään aina kuvia seuran tapahtumista ja jäsenistä. Samoja kuvia voisi lisätä myös verkkosivuille, sillä haastattelujen perusteella verkkosivuille kaivataan lisää kuvia. Kuvat voisi järjestää yksinkertaisesti alekkain tai tehdä kansiot vuoden tai tapahtuman mukaan.
- Linkit-sivulle voisi kerätä mielenkiintoisia ja tarpeellisia, karjalaisuuteen liittyviä linkkejä.
- Liity jäseneksi -sivulla voisi ensihätään kertoa, kenelle voi ilmoittautua jäseneksi ja mitä tietoja hänelle täytyy lähettää. Kannattaisi kuitenkin mahdollisimman pian selvittää, miten sähköisen lomakkeen saa toimimaan.

6.2 Enemmän muutoksia vaativa versio

Vaativammassa versiossa Tampereen Karjala-seuran verkkosivuille luodaan lisää materiaalia ja lisätään sivuston sisäisiä linkkejä. (Liite 4.)

6.2.1 Kotisivu

Kuten ensimmäisessä versiossa, tässäkin tapauksessa logo siirrettäisiin sivun vasempaan yläkulmaan, ja sen alapuoli jätettäisiin tyhjäksi. Keskiosassa olisi lyhyt seuran esittely. Tekstin jälkeen voisi olla Liity jäseneksi -linkki sähköiseen jäsenlomakkeeseen. Keskiosassa voisi olla myös otsikko Ajankohtaista, jonka alle päivitettäisiin tietoa tuoreista tai tuoreesta tapahtumasta. Tähän kohtaan voisi tuoda niin tekstiä kuin kuviakin. Tekstin ei tarvitse olla pitkä. Sen perässä voi olla linkki alisivulla sijaitsevaan pidempään tekstiin tai kuvagalleriaan.

Karkkilan Karjalaseura nyt myös Facebookissa

<http://www.facebook.com/KarkkilanKarjalaseura>

Karkkilan Tienoon lehtijuttu pyhäinpäivästä FB-sivullamme

Karkkilan Karjalaiset ry. on nyt Karkkilan Karjalaseura ry



Katso kuvat [galleriasta](#) pyhäinpäivän tapahtumasta Karkkilan seurakuntatalolla 3.11.12
Kiitämme Hannu Bodganoffia valokuvista!

Kuvio 2. Karkkilan Karjalaseuran kotisivun linkit Facebookiin ja kuvagalleriaan

Esimerkiksi Karkkilan Karjalaseura ry on lisännyt kotisivun keskiosaan kuvan, jonka alla lukee ”katso kuvat galleriasta pyhäinpäivän tapahtumasta”. Galleria-sanasta aukeaa linkki Googlen kuva-albumiin Pyhäinpäivä 3.11.2012. (Kuvio 2.)

Ajankohtaista-otsikon alla voisi myös tiedottaa muutamista tulevista tapahtumista. Tekstin perässä voisi olla linkki alasivulla sijaitsevaan Toimintakalenteriin, josta näkee pidemmän aikavälin tapahtumat.

Oikeaan yläreunaan voisi sijoittaa otsikon Yhteystiedot. Kaikkien hallitusten jäsenten yhteystietoja ei välttämättä tarvitse ilmoittaa tässä. Kenties riittäisi, että mainitsee puheenjohtajan, varapuheenjohtajan, sihteerin ja rahastonhoitajan yhteystiedot. Yhteystietojen alapuolelle tulisi maininta, että Tampereen Karjala-seura löytyy nykyään myös Facebookista ja linkki seuran Facebook-sivulle. Vain kahdella karjalaseuralla on tällä hetkellä verkkosivuillaan linkki Facebookiin. Toinen niistä on Karkkilan Karjalaseura. (Kuvio 2.)

6.2.2 Alasivut

Alasivuja olisi viisi: Toiminta, Kerhot, Historia, Kuvat ja Linkit.

- Toiminta-alasivulla olisi viisi linkkiä: Toimintakalenteri, Hallitus, Tavoitteet, Kokoukset ja Jäsenlomake. Neljää ensimmäistä kohtaa tulisi päivittää aina tarvittaessa.
- Tampereen Karjala-seuralla on aktiivista toimintaa. Olisi hyvä kirjoittaa pienet esittelyt kerhojen toiminnasta, niin että vasta seuraan tutustuvat saisivat paremman kuvan toiminnasta ja mahdollisesti kiinnostuisivat siitä. Kerhot-alasivulla kerrotaisiin kerhohuoneen sijainti. Osoitteen lisäksi voisi lisätä kuvan talosta tai linkin karttaan. Kerho-alasivulle tulisi viisi alasivua: Miesten kerho, Naisten kerho, Esitelmä- ja tarinatuokio, Perinneruokailta ja Käsityökerho.
- Historia-alasivuun voisi tarpeen mukaan lisätä linkkejä sen mukaan, millaista tietoa historiasta kerrotaan. Jos käytetään historiikkaa lähteenä, koko kirjan sisältöä ei tarvitse – eikä voikaan – tuoda verkkosivuille. Kiinnostuneet voivat lukea lisää Tampereen Karjala-seuran 70-vuotishistoria -teoksesta, joka on saatavana hallituksen jäseniltä 10 euron hintaan.

Karjalan Liiton pääsivut



2009
2010
2011
2012
2013

Järvenpään Karjala-Seura ry > Valokuvia > 2013



Pääsiäismyyjäiset 12.03.2013
Työ ja toimintakeskuksessa Myllytiellä.



Kuvio 3. Järvenpään Karjalaseuran verkkosivujen kuvakansiot

- Olisi hyvä, jos tapahtumista otettaisiin ahkerasti kuvia ja laitettaisiin niistä parhaimmat palat Kuvat-alasivulle. Selkeintä olisi sijoittaa kunkin tapahtuman kuvat omaan kansioonsa, kuten esimerkiksi Haapamäen Karjalaiset ry on tehnyt tai Järvenpään Karjalaseuran tavoin sijoittaa alasivulle omalle vuodelle oman linkin. (Kuvio 3.)
- Linkit-osioon kerättäisiin mielenkiintoisia ja tarpeellisia linkkejä.

6.3 Facebookin päivittäminen

Vaikka opinnäytetyön tehtävä on suunnitella Tampereen Karjala-seuran verkkosivujen kehittämistä, projektissa otettiin huomioon myös sosiaalinen media, tarkemmin sanottuna Facebook. Jaakkiman Sanomien päätoimittaja Tea Itkosen kokemus osoittaa, että Facebookista on apua lehtityössä. Näin Itkonen (Itkonen, T. 28.2.2013) luettelee Facebookin hyötyjä:

- uusien aiheiden ja aineistojen löytäminen (tarinat, kuvat, teemat)
- uusien kirjoittajien löytäminen ja innostaminen
- lehden tunnettuuden lisääminen, markkinointi (näytekappaleiden tarjoaminen)
- uusien tilaajien houkutteleva hankinta

- alueemme tarinoiden ja valokuvien arvostuksen nostaminen ja perinnetyöhön innostaminen
- nuorten innostaminen ja haastaminen isovanhempien tarinoiden tallennukseen
- tilaisuuksista ja tapahtumista informointi sekä uusien osallistujien innostaminen
- kontaktipinta myös sukuseuroihin

Tampereen Karjala-seura on avannut oman Facebook-sivun. Vaikka toiminta on ollut vähäistä, ei ole myöhäistä lähteä vilkastuttamaan sitä. Tämä vaatisi ainakin näin aluksi aktiivisuutta hallituksen jäseniltä. Olisiko Auli Simola jatkossakin se henkilö, joka aktiivisesti päivittää tietoa seuran tapahtumista? Jaakkiman Sanomien Facebook-sivu ei käy sellaisenaan esikuvaksi Tampereen Karjala-seuran Facebook-sivulle, sillä onhan kysymyksessä perinteikkääseen pitäjälehteen liittyvä Facebook-sivu. Joistain päivityksissä voisi kyllä ottaa mallia. Tampereen Karjala-seura voisi ainakin tiedottaa tapahtumistaan, uutisoida ajankohtaisista asioista ja julkaista kuvia.

Jaakkiman Sanomien Facebook-sivulla on myös nuorille suunnattua materiaalia, kuten ”Murremaistiainen nuorille” ja ”Lasten piirustuskilpailu”. Myös Tampereen Karjala-seura voisi myös huomioida nuoret Facebook-sivullaan tällä tavoin.

Kun Jaakkiman Sanomien Facebook-sivulla oli kerrottu lehtien sisällöstä, yksi henkilö kyseli, mistä tietyn numeron voisi saada käsiinsä. Tilauksista kertovan päivityksen perässä oli kommentti, jossa henkilö ilmoittautui lehden tilaajaksi. Facebook on siis yksi väylä saada ihmiset kiinnostumaan lehden tai seuran toiminnasta. Tätä kautta Tampereen Karjala-seurallakin voisi olla mahdollisuus saada uusia jäseniä.

Jäsenten kesken on ollut puhetta keskustelupalstan avaamisesta. Yksi vaihtoehto on Tea Itkosen esimerkin mukaisesti avata Facebookiin suljettu ryhmä, jossa seuran jäsenet voivat vapautuneesti esimerkiksi kertoa omia ja sukunsa tarinoita sekä jakaa vanhoja valokuvia. Julkiselle Facebook-sivulle voisi päivittää tekstiä ja kuvia seuran toiminnasta ja tapahtumista. Tämä materiaali voisi olla osittain samaa kuin verkkosivuilla, mutta ei niin muodollista.

7 Pohdinta

Projekti onnistui siinä määrin hyvin, että haastattelujen avulla sain selvitettyä, millaista materiaalia verkkosivuille kaivataan. Myös verkkosivujen vertailun pohjalta syntyi ideoita, joita voi toteuttaa Tampereen Karjala-seuran verkkosivuilla.

Teemahaastattelut olivat oikea valinta tutkimusmetodiksi. Minun piti saada selville jäsenten ideoita ja mielipiteitä, joten haastateltavien piti saada vastata vapaasti kysymyksiin. Verkkosivujen vertailu oli helppo tapa ottaa selville, millaisia toimintoja verkkosivuilla on mahdollista käyttää. Seuraava askel onkin vain niiden tekninen toteutus.

Projektin avulla sain selville, miten verkkosivujen toimivuutta ja kiinnostavuutta voitaisiin parantaa. Aivan selkeää vastausta ei kuitenkaan löytynyt siihen, millaiset uudistukset houkuttelisivat nimenomaan nuoria. Yksi syy siihen on, ettei minulla ollut tarpeeksi nuoria haastateltavia, jotka olisivat voineet kertoa, mikä heitä kiinnostaa. Haastatelluilta nuorilta jäseniltä saatu tieto jäi suppeaksi. Ehkä nuorista jäsenistä olisi voinut saada enemmän irti, jos olisin haastatellut myös heitä kasvokkain ja tarkastellut yhdessä heidän kanssaan seuran verkkosivuja. He olisivat kenties olleet motivoituneempia vastaamaan.

Ehdotus jatkotutkimukseksi on, että kun verkkosivuilla on tehty uudistuksia ja Facebook saatu aktiivisemmaksi, tehdään lukijoille kysely, mitä mieltä he ovat uudistuksista ja mitä toivoisivat lisää.

Avoimeksi jäi myös kysymys, että kuka aikoo toteuttaa kehittämis ehdotukset. Tuomo Vuojolainen on ollut tähän asti vastuussa verkkosivujen päivittämisestä. Hän on saanut vietyä tekstiä ja kuvia seuran verkkosivuille itsenäisen opiskelun avulla. Haastattelussa kävi kuitenkin ilmi, että Vuojolainen jättäisi verkkosivuhommat jo nuoremmille. Nuorista aktiivisista jäsenistä Mirva Leppimaa hoitaa jo sihteerin työtä ja Auli Simola vastaa rahastosta ja tiedottamisesta. Selkeästi tarvittaisiin lisää aktiivisia toimijoita, jotta kaikki tehtävät eivät kaadu vain muutaman jäsenen niskaan.

Olen tätä työtä tehdessäni tutustunut Tampereen Karjala-seuran jäseniin ja itse kiinnostunut liittymään jäseneksi. Ajatuksenani on, että voisin tarjota koulussa saamani tiedon ja taidon seuran käyttöön. Koska olen nyt tehnyt suunnitelman seuran verkkosivujen kehittämiseksi, voisin seuran jäsenenä ruveta toteuttamaan muutoksia. Tämä vaatii minultakin ohjekirjaan tutustumista tai avun kysymistä Karjalan Liiton taholta. Olisin kuitenkin mielelläni mukana kehittämässä seuran viestintätapoja ja näkemässä, kuinka nuoret kiinnostuvat Karjala-seuran toiminnasta.

Lähteet

Aula, P., Matikainen, J. & Villi, M. 2006. Verkkoviestintäkirja. Yliopistopaino. Helsinki.

Grönfors, M. 1985. Kvalitatiiviset kenttätutkimusmenetelmät. 2. painos. WSOY:n graafiset laitokset. Juva.

Hirsjärvi, S. & Hurme, H. 1982. Teemahaastattelu. 2. korjattu painos. Gaudeamus. Helsinki.

Ikävalko, E. 1999. Käytännön tiedottaminen. Yhteisöviestinnän käsikirja. 4. painos. Gummerus Kirjapaino Oy. Jyväskylä.

Itkonen, T. 28.2.2013. Päätoimittaja. Jaakkiman Sanomat. Sähköposti.

Karjalan Liitto a. Tampereen Karjala-seura. Luettavissa:
<http://www.karjalanliitto.fi/?s=463>. Luettu: 12.3.2013.

Karjalan Liitto b. Nyt joka seuralle omat kotisivut – Katso mallisivut. Luettavissa:
<http://www.karjalanliitto.fi/index.phtml?s=275>. Luettu: 12.3.2013.

Koskela, L., Koskinen, J. & Lankinen, P. 2007. Viestintä verkostoissa ja innovaatioissa. WS Bookwell Oy. Juva.

Kuutti, H. & Puro, J-P. 1998. Mediasanasto. Atena Kustannus Oy. Jyväskylä.

Leppimaa, M. 25.2.2013. Sihteeri. Tampereen Karjala-seura. Sähköposti.

Majava, J. 2006. Kohti sosiaalista verkkoa. Teoksessa Aula, P., Matikainen, J. & Villi, M. Verkkoviestintäkirja, s. 97. Yliopistopaino. Helsinki.

Mäkinen, M. 2006. Yhteisöjen digitaalinen voimistuminen. Teoksessa Aula, P., Matikainen, J. & Villi, M. Verkkoviestintäkirja, s. 161. Yliopistopaino. Helsinki.

Nikkari, T. & Sinkkonen, V. 2010. Tampereen Karjala-seuran 70-vuotishistoria 1940-2010. Juvenes Print – Tampereen Yliopistopaino Oy.

Ojanen, S. 2003. Tiedota tehokkaasti. Edita Prima Oy. Helsinki.

Rongas, A. 2011. Mikä ihmeen sosiaalinen media? Luettavissa:
http://www.edu.fi/materiaaleja_ja_tyotapoja/tvt_opetuksessa/mika_ihmeen_sosiaalinen_media. Luettu: 19.3.2013.

Simola, A. 23.2.2013. Rahastonhoitaja ja tiedotuslehden toimittaja. Tampereen Karjala-seura. Haastattelu. Tampere.

Siukosaari, A. 2002. Yhteisöviestinnän opas. 2. tarkistettu painos. Hakapaino. Helsinki.

Tervonen, I. & Pietilä, J. 1987. Järjestötiedottajan opas. Painokaari Oy. Helsinki.

Tilastokeskus 2011. Internetyhteydet ja internetin käyttö. Luettavissa:
http://www.stat.fi/til/sutivi/2011/sutivi_2011_2011-11-02_kat_001_fi.html. Luettu: 18.3.2013.




Viherä, M-L. 2000. Digitaalisen arjen viestintä. Edita. Helsinki.

Vuojolainen, T. 28.2.2013. Verkkosivujen vastaava. Tampereen Karjala-seura. Haastattelu. Tampere.

Liitteet

Liite 1. Tampereen Karjala-seuran kotisivu

Tampereen Karjala-seura



Karjala Liiton pääasvat

Tampereen Karjala-seura ry on perustettu vuonna 1940, ja on siten vanhin talvisodan jälkeen perustetuista karjalaseuroista. 70 - vuotisjuhlaa vietimme 19.9.2010 Tampereen Suomalaisella Klubilla. Paikalla oli kutsuvieraita ja seuramme jäseniä salin täydeltä.

Toimimme karjalaisten ja karjalaisuudesta kiinnostuneiden kulttuuri- ja etujärjestönä. Seuramme tekee toiminnallaan tunnetuksi Karjalaa ja karjalaisuutta erityisesti nuoremmille sukupolville sekä vaalii ja kehittää karjalaista kulttuuria. Tampereen Karjalaseura ry kuuluu jäsenenä Karjalan Liittoon.


HUOM!
"Tampereen Karjala-seuran 70-vuotishistoria" teosta on saatavana hallituksen jäseniltä a 10 €.

Vuoden 2013 tavoitteet:


- Jäsenten tavoitteiden huomioiminen toiminnassa
- Jäsenhankinta
- Yhteistoiminnan lisääminen piirin muiden seurojen kanssa
- Nykyviestinnän huomioiminen vanhoja käytäntöjä unohtamatta

Toiminnan painopistealueet:

- Seuran kerhotoiminnan vireänä pitäminen ja uusien osallistujien mukaan saaminen
- Esitelmä- ja tarinatuokiot kerran kuussa
- Tietokoneen käytön opetusta halukaille
- Teatteri- ja kulttuuriretket
- Yhteistyö Karjalan Kaiun ja piirin seurojen kanssa
- Kevät- ja joulujuhlat
- Karjalaisille kesäjuhlille osallistuminen Porissa
- Karjalaisten perinneruokien teon opetusta
- Karjalainen tapahtumapäivä helmikuussa Turtolan Citymarketissa yhdessä Hervannan Karjala-seuran kanssa
- Jäsenhankinta
- Osallistuminen muistotapahtumiin Kalevankankaan hautausmaalla ja Karjala-puistossa
- Tiedottaminen: Tiijoks Teii-jäsenlehti ilmestyy kolme kertaa ja viralliset tiedotukset Karjala-lehteen, ilmoituksia tapahtumista Aamulehden tänään -palstalle
- Osallistuminen evakkovaellukseen Kangasalan Äijälässä 14.7



KARJALAN LIITTO ry
Perustettu 1940



Tampereen Karjala-seura ry.

Hallitus 2013

- Pj. Ahomäki Seija
puh. 040-8471216
sejamaana@gmail.com
- Varapj. Auvinen Eino
puh. 0400-734155
- Sht. Mirva Leppimä
puh. 050-3592996
mirva.leppimaa@eng.tamk.fi
Penttilmäentie 479/4,
39150 Pinao
- Rah.h. Simola Auli
puh. 050 - 5597667
auli.simola@gmail.com
- Anja Hakonen
puh. 040-7042935
- Helge Halonen
puh. 044-5090506
helge.halonen@gmail.com
- Riitta Kymäläinen
puh. 044 - 5588928
riitta.kymalainen@saunalahti.fi
- Mirja Titinen
puh. 040-5921127
mirja.titinen1@luukku.com
- Vuojolainen Tuomo
puh. 040 - 7679447
tuomo.vuojalainen@gmail.com

Tampereen Karjala-seura ry

- Osallistuminen evakkovaellukseen Kangasalan
Äijälässä 14.7

Toimintakalenteri kevätkaudelle 2013.

(kokoonnotukset seuran kerhuhuoneella, Koulukatu 12,
ellei toisin mainita)

Tammikuu

- miesten kerho ma 7. ja 21. klo 13.00
- naisten kerho ke 9. ja 23. klo 11.00
- perinneruokailta ti 15. klo 17.00
- teatteri Frencell la 19.; "Kuin ensimmäistä päivää". Ilm. etukäteen.
- Esitelmä- ja tarinatuokio su 20.klo 14.00 ;Tuomo Vuojolainen näyttää Aunuksen rakennuksia kuvina

Helmikuu

- miesten kerho ma 4. ja 18. klo 13
- naisten kerho ke 6. ja 20. klo 11
- käsityökerho to 7. ,14. , 21. ja 28. klo 13
- Karjalaistapahtuma la 23. klo 9-15 CMTurtolan tiloissa (piirakkatalloista erillistiedote !)
- esitelmä- ja tarinatuokio 24. klo 14 ; Pirkko Sallinen-Gimpl aiheesta "Karjalaista pukuhist. käsitöineen"

Maaliskuu

- miesten kerho ma 4. ja 18. klo 13
- naisten kerho ke 6. ja 20. klo 11
- käsityökerho to 7. ,14. ja 21. klo 13
- perinneruokailta ti 12. klo17-20
- T. Vuojolaisen esitys Aunuksen rakennuksista sodan ajalta Su 17.3 klo 14

Huhtikuu

- naisten kerho Ke 3. ja 17. klo 11
- käsityökerho To 4. ,11. , 18. ja 25. klo 13
- miesten kerho Ma 8. ja 22. klo 13
- perinneruokailta Ti 9. klo 17
- esitelmä- ja tarinatuokio Su 28. klo 14 sekä kevätkokous (säänt. 10 §)

Toukokuu

- miesten kerho Ma 6. ja 20. klo 13
- naisten kerho Ke 15. ja 29. klo 11
- perinneruokailta Ti 21. klo 17

Tampereen Karjala-seura ry

Ruuskeki 11/2012

Nimi: _____

Syntyyspäivä: _____

Syntyyspaikka: _____

Osoite: _____

Puhelinnumero: _____

Sähköpostiosoite: _____

Karjalaisen vanhempien syntyyspaikka: _____

Äiti: _____

Isä: _____

Käytettyä palauttaa palautuspöytäkirja tai om. lompakon
toimitustulot sähköpostilla:

Pt. Seija Ahomäki
Mänttäläntie 18 E 17
01500 Tampere

sähköposti: seijamarja@gmail.com

Jäsenlomake

PERINNERUOKAILLAT

Seuramme järjestää perinneruokailtoja, joissa kuka tahansa voi opetella karjalaisten perinneruokien valmistusta. Kevätkaudella kokoonnumme kerran kuukaudessa tiistaisin klo 17-20 seuran kerhuhuoneella, Koulukatu 12 (sis.käynti pihan puolelta). Kurssi maksaa 10 ja lapsilta 5 €. Ohessa kokoonnumispäivät sekä valmistettavat ruuat:

- 15.1 Karjalainen kalapata
Mummon kermaperunat
Marjaserpa
- 12.3 Sakkolalainen lihapata
Voikermaperunat
Mustikkapuuro
- 9.4 Koivistol.pannukohko
Lanttupuolukkipaistos
- 21.5 Pirana
Marjakakkara

Ohjaajana toimii Irma Simola.
Ilm. viim. viikkoa ennen: Seija
Ahomäki p. 040-8471216 tai
seijamarja@gmail.com
(8 ens. ilm. mahtuu)

Liite 2. Karjalaseurojen verkkosivujen sisällöt

Seura	Alasivuja	Linkkejä Ulkop. Sivuille	Linkkejä Sivuston sis.	Kuvagalleria	Sähköinen lomake	Logo Vasemmalla
1 Akaan Karjalaseura ry	ok	ok	ok			ok
2 Alavuden Karjala-seura ry	ok	ok		ok		ok
3 Auran Karjalaseura ry						
4 Etelä-Karjalan Wiipuri-Seura ry - omat sivut						
5 Enon Karjala-seura	ok		ok		ok	
6 Eurajoen Karjalaseura ry - omat sivut						
7 Haapamäen Karjalaiset ry	ok			ok	ok	ok
8 Haminan seudun Karjalaseura ry	ok		ok	ok		ok
9 Harjavan Karjalaseura ry	ok	ok		ok	ok	ok
10 Heinolan Karjalaseura ry	ok			ok	ok	ok
11 Hervannan Karjala-seura ry	ok					ok
12 Hollolan Karjalaseura ry	ok			ok		ok
13 Huittisten Karjalaseura ry - omat sivut	ok	ok	ok	ok		
14 Hyvinkään Karjala-seura ry	ok		ok		ok	ok
15 Hämeenlinnan Karjala-seura ry	ok					ok
16 Iitin Karjalaseura ry myös omat sivut						ok
17 Imatran Seudun Karjalaiset ry - omat sivut						
18 Isonkyrön Karjalaiset ry						ok
19 Jokelan Karjala-seura ry - omat sivut						
20 Jokioisten Karjalaisseura ry	ok					
21 Joroisten Karjalaseura ry						ok
22 Joutsan Karjalaseura ry						ok
23 Juankosken Karjalaiset ry						
24 Juupajoen Karjala-Seura ry	ok	ok	ok	ok	ok	
25 Jyväskylän Karjalaiset ry	ok				ok	ok
26 Jämsän Karjala-seura ry	ok		ok		ok	ok
27 Järvenpään Karjala-Seura ry	ok		ok	ok	ok	ok
28 Kaakon Karjalaiset ry - omat sivut						
29 Kangasalan Karjalaseura ry	ok	ok		ok	ok	ok
30 Kankaanpään Karjalaseura ry	ok	ok	ok			ok
31 Karhulan Karjalaiset ry	ok		ok	ok		ok
32 Karkkulan Karjalaseura ry	ok	ok	ok	ok		ok
33 Kauhajoen Karjalaseura ry - omat sivut						
34 Keminseudun Karjalaseura ry	ok	ok		ok	ok	ok
35 Keravan Karjalaseura ry myös omat sivut						
36 Keuruun Karjalaseura ry	ok				ok	
37 Kokemäen Karjalaseura ry - omat sivut						
38 Kouvolan Karjala-Seura ry	ok		ok			ok
39 Kuortaneen Karjalaiset ry						
40 Kuusankosken Karjala-seura ry	ok			ok	ok	ok
41 Lapinlahden Karjalaiset ry	ok				ok	
42 Laukaan Karjalaiset ry	ok				ok	ok
43 Lempaalan Karjalaseura ry	ok					ok
44 Lievestuoreen Karjalaiset ry	ok		ok	ok	ok	ok
45 Lohjan Karjalaseura ry						
46 Lopen Karjalaseura ry	ok		ok			
47 Loviisan Seudun Karjala-Seura ry	ok				ok	ok
48 Luvian Karjalaseura ry - omat sivut						
49 Myllykosken Karjala-Seura ry	ok		ok			ok
50 Nokian Karjala-Seura ry	ok	ok				ok
51 Nurmijärven Karjala-seura ry	ok		ok		ok	ok
52 Orimattilan Karjalaiset ry	ok		ok			ok
53 Oriveden Karjalaseura ry						
54 Oulun Karjalaseura ry - omat sivut						
55 Pansion Karjalaiset ry						ok
56 Pirkkalan Karjala-seura ry	ok		ok			ok
57 Porin Karjala-Seura ry	ok	ok	ok	ok	ok	ok
58 Porvoon Karjala-seura ry	ok				ok	
59 Punkalaitumen Karjalaiset ry						
60 Pääkaupungin Karjalaiset Nuoret ry - omat sivut						

Liite 3. Kuva helpommasta kehitysehdotuksesta

<div> <div>Tampereen Karjala-seura</div> <div>  <div>KARJALAN LIITTO ry Perustettu 1940</div> </div> </div>				
TOIMINTA	HISTORIA	KUVAT	LINKIT	JÄSENEKSI
Linkit: Tavoitteet Tapahtumia Kokoukset	Tampereen Karjala-seuran 70-vuotishistoria -teosta on saatavana hallituksen jäseniltä 10 €. Linkkejä tarpeen mukaan	Linkit: 2013 2012 2011		Lähetä edellä mainitut tiedot sihteerille: Osoite/sähköposti
<div> <div> Karjalan liiton pääsivut  Tampereen Karjala-seura ry. </div> <div> Tampereen Karjala-seura Tampereen Karjala-seura ry on perustettu vuonna 1940 ja on siten vanhin talvisodan jälkeen perustetuista karjalaseuroista. Toimimme karjalaisten ja karjalaisuudesta kiinnostuneiden kulttuuri- ja etujärjestönä. Seuramme tekee toiminnallaan tunnetuksi Karjalaa ja karjalaisuutta erityisesti nuoremmille sukupolville sekä vaalii ja kehittää karjalaista kulttuuria. Tampereen Karjala-seura ry kuuluu jäsenenä Karjalan Liittoon. </div> </div>		<div> <div> Hallitus Pj. Ahomäki Seija puh. 040-8471216 seijamaria@gmail.com Varapj. Auvinen Eino puh. 0400-734155 Siht. Mirva Leppimaa puh. 050-3592996 mirva.leppimaa@eng.tamk.fi Rah.h. Simola Auli puh. 050-5597667 auli.simola@gmail.com Anja Hakonen puh.040-7042935 Helge Halonen puh. 044-5090506 helge.halonen@gmail.com Riitta Kymäläinen puh. 044 -5588928 riitta.kymalainen@saunalahti.fi Mirja Tiitinen puh.040-5921127 mirja.tiitinen1@luukku.com Vuojolainen Tuomo puh. 040 - 7679447 tuomo.vuojolainen@gmail.com </div> <div> Toimintakalenteri: Kevät 2013 Tammikuu Helmikuu Maaliskuu miesten kerho ma 4. ja 18. klo 13 naisten kerho ke 6. ja 20. klo 11 käsityökerho to 7., 14. ja 21. klo 13 perinneruokailta ti 12. klo 17-20 Huhtikuu Toukokuu </div> </div>		

<div> <div>Tampereen Karjala-seura</div> <div>  <div>KARJALAN LIITTO ry</div> <div>Perustettu 1940</div> </div> </div>				
TOIMINTA	KERHOT	HISTORIA	KUVAT	LINKIT
Linkit: Toimintakalenteri Hallitus Tavoitteet Kokoukset Jäsenlomake	Kerhoh. Kouluk. 12 Linkit: Miesten kerho Naisten kerho Tarinatuokio Perinneruokailta Käsityökerho	Tampereen Karjala-seuran 70-vuotishistoria -teosta on saatavana hallituksen jäseniltä 10 €. Linkkejä tarpeen mukaan	Linkit: 2013 2012 2011	
<div> <div> Karjalan liiton pääsivut  <div>Tampereen Karjala-seura ry.</div> </div> <div> Tampereen Karjala-seura Tampereen Karjala-seura ry on perustettu vuonna 1940. Seuramme tekee toiminnallaan tunnetuksi Karjalaa ja karjalaisuutta erityisesti nuoremmille sukupolville sekä vaalii ja kehittää karjalaista kulttuuria. Liity jäseneksi Ajankohtaista Karjalainen päivä  Tapahtuma keräsi paikalle tanhusta kiinnostuneita. Katso kuvat galleriasta Maaliskuu miesten kerho ma 4. ja 18. klo 13 naisten kerho ke 6. ja 20. klo 11 käsityökerho to 7.,14. ja 21. klo 13 perinneruokailta ti 12. klo17-20 Muut menot tapahtumakalenterista </div> <div> Yhteystiedot Pj. Ahomäki Seija puh. 040-8471216 seijamaria@gmail.com Varapj. Auvinen Eino puh. 0400-734155 Siht. Mirva Leppimaa puh. 050-3592996 mirva.leppimaa@eng.tamk.fi Rah.h. Simola Auli puh. 050-5597667 auli.simola@gmail.com Olemme nyt myös Facebookissa! </div> </div>				